

How To

Kassenpreisgruppen

Einfach und flexibel arbeiten

April 2021



Vorwort

Seit einigen Jahren bieten wir zu verschiedenen Themenbereichen rund um Marvin verschiedene Anleitungen. Diese Anleitungen erscheinen seit dem Jahr 2015 unter dem allgemeinen Titel „**How to**“ und helfen Ihnen dabei, Marvin effizient einzusetzen.

Jedes dieser Hefte entspringt den Erfahrungen, die wir im Laufe der Jahre in Kundengesprächen, Schulungen oder als Nutzer von Marvin selbst gemacht haben. Wir versuchen, unser Wissen möglichst einfach zu vermitteln.

Beachten Sie bitte, dass sich die Masken in Marvin ändern können. Unsere Anleitung entspricht grundsätzlich dem aktuellen Stand der Software zum Zeitpunkt der Erstellung. Wann eine Anleitung erstellt wurde, finden Sie auf der Titelseite.

Genug der Vorrede – fangen wir an.

Übrigens: Kennen Sie schon unseren Newsletter? Auf unserer Internetseite

https://goecom.de/newsletter-archiv/

finden Sie das Newsletter-Archiv mit den Newslettern der vergangenen Jahre. Und am Ende dieser Seite können Sie sich auch selber für den monatlichen Newsletter eintragen, um regelmäßig Infos und Tipps rund um Marvin zu erhalten.

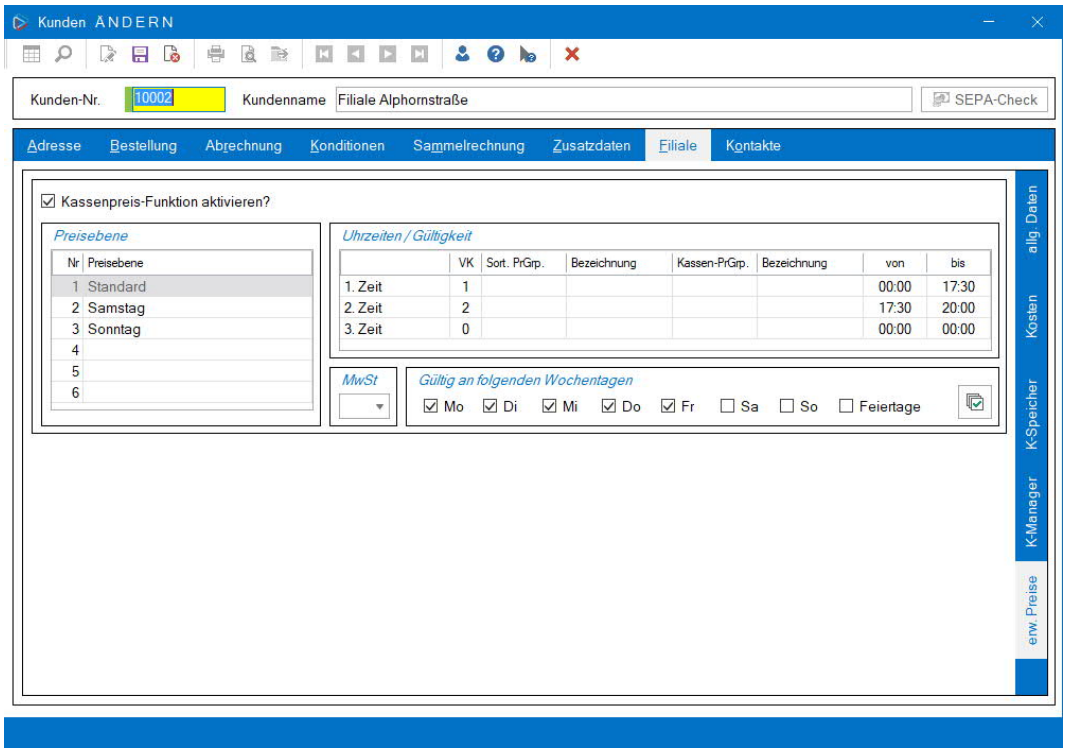
Einleitung

Prinzipiell verwendet Marvin bei der Kassenschnittstelle die Preisfindung aus dem Bestellwesen, d.h. die Preise in den Kassen werden genauso übertragen, wie diese im Bestellwesen angelegt sind. Manchmal ist es jedoch wünschenswert, stattdessen andere Preise oder Konditionen nutzen zu können.

Marvin bietet die Möglichkeit, für jede Filiale eigene Kassenpreisgruppen zu hinterlegen - auch für bestimmte Tage und Tageszeiten. Auf diese Weise gestalten Sie Ihr Preisgefüge einfach und flexibel, ohne dass dies für Sie eine zusätzliche Belastung bedeutet. Ob Sonntagspreise an den Kassen genutzt werden, ob Sie spezielle Angebotszeiten benötigen oder eine Happy-Hour einführen möchten - die Einrichtung geht schnell und kann einfach geändert werden.

Kundenstamm

In den Kundenstammdaten können Sie in der Karteikarte **Filiale** unter dem Reiter "**Erw. Preise**" für einzelne Kunden spezielle Kassenpreise hinterlegen.



Sie können hier für drei verschiedene Zeiträume unterschiedliche Preisgruppen (in der Spalte "**VK**"), Sortimentspreisgruppen (Spalte "**Sort. PrGrp.**") oder Kassenpreisgruppen (Spalte "**Kassen-PrGrp.**") hinterlegen. Diese drei Zeiträume können für jede der sechs Preisebenen definiert werden. Dabei können auch abweichende Mehrwertsteuersätze festgeschrieben werden.

Unter der Tabelle mit der Gültigkeit wird neben den Mehrwertsteuersätzen auch angegeben, an welchen Tagen die jeweiligen Kassenpreise gelten. Mit der Schaltfläche rechts können sämtliche Wochentage an- bzw. ausgeschaltet werden.

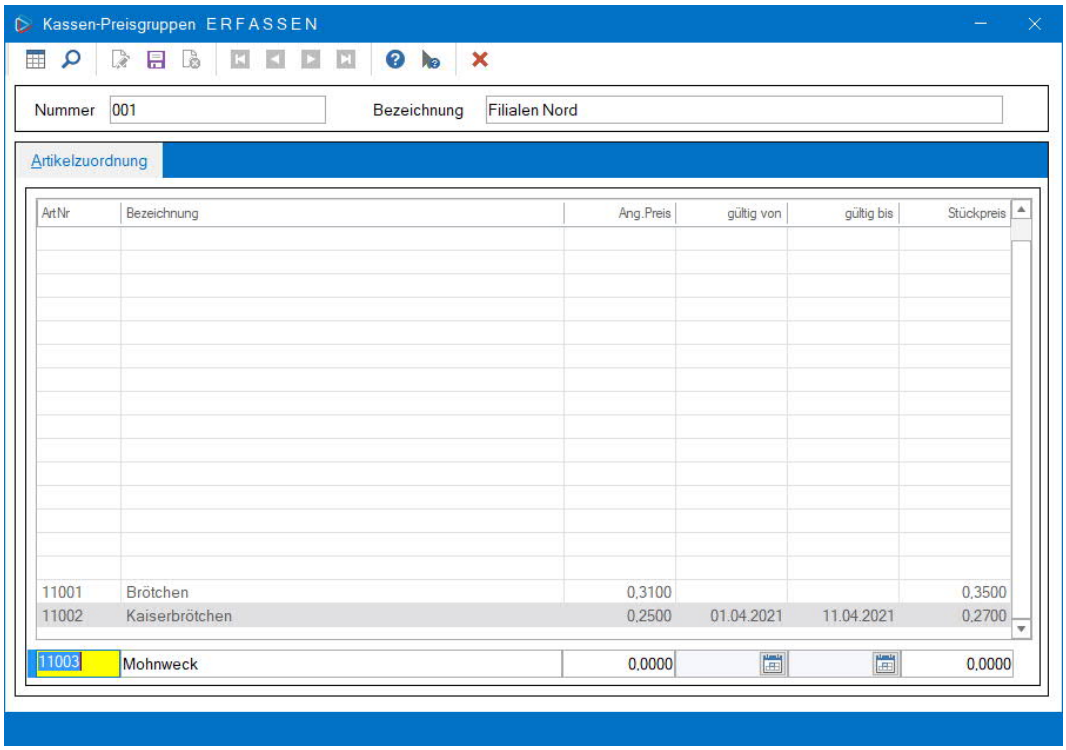
Neu bei den Preisebenen ist die Option, hier einen sprechenden Namen zu hinterlegen statt wie bisher nur eine Nummer. Auf diese Weise ist die Unterscheidung zwischen den einzelnen Preisebenen deutlich einfacher.

Für die Zukunft ist beabsichtigt, diese Zeiten nicht nur am Wochentag, sondern auch auf einen bestimmten Zeitraum definieren zu können - leider können bislang die wenigsten Kassensysteme mit einer solchen Eingabe umgehen.

Bitte beachten Sie: Die erweiterten Kassenpreise sind erst dann aktiv, wenn der Schalter "**Kassenpreis-Funktion aktivieren?**" angehakt ist. So lange dieser Schalter nicht gesetzt ist, werden die normalen Bedingungen für die Preisfindung verwendet.

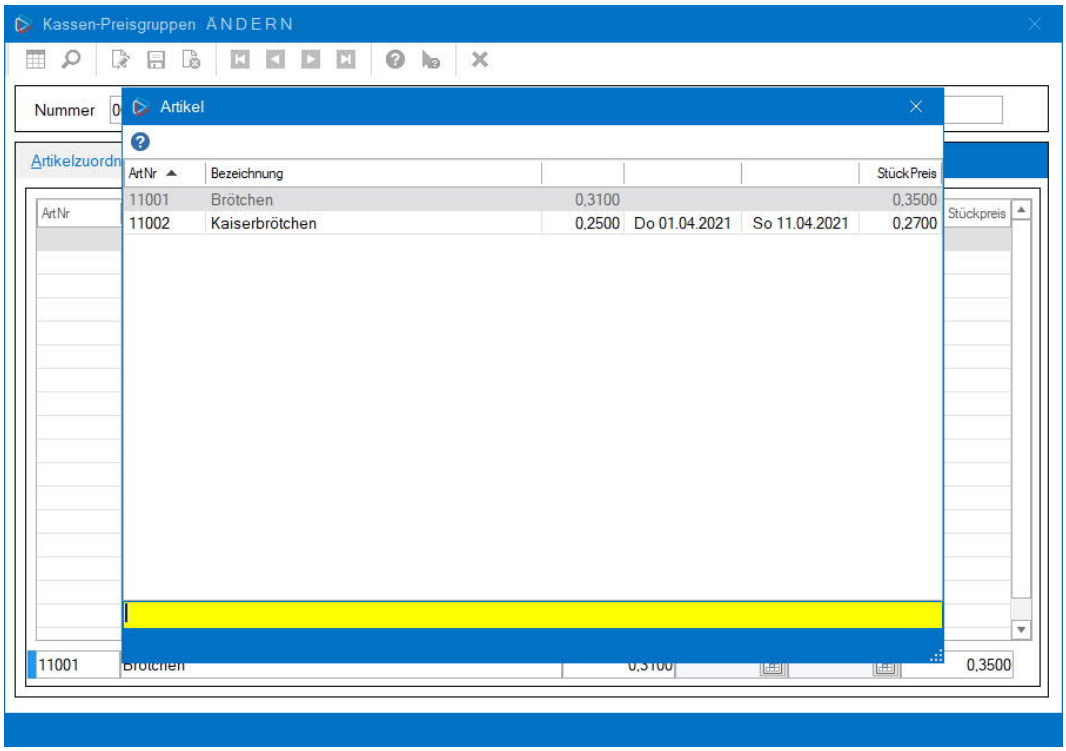
Kassenpreisgruppe

Wir haben ja Bereits oben die **Kassenpreisgruppen** angesprochen. Was verbirgt sich dahinter?



Unter "**Filialmanager**" - "**Kassenpreisgruppen**" können – wenn der Filial- und Kassenmanager eingesetzt wird (nicht jedoch beim Small-Business FM/KM-Manager!) - besondere Kassenpreisgruppen definiert werden. Dabei werden - wie bei den normalen Preisgruppen auch - einzelne Artikel mit besonderen Konditionen (z.B. abweichende Stück- oder Angebotspreise, Angebotszeiträume etc.) zu einer Gruppe zusammengefasst, die anschließend unter "Erweiterte Preise" für erweiterte Preise hinterlegt werden kann. Anders als z.B. die Sortimentspreisgruppen haben die Kassenpreisgruppen jedoch keine ausschließende Funktion, d.h. Artikel, die nicht in dieser Preisgruppe sind, werden mit den normalen Konditionen behandelt.

Marvin ermöglicht es, beliebig viele Kassenpreisgruppen anzulegen. Dies schafft die Option, in der Preisfindung für die eigenen Filialen die eigenen Vorstellungen punktgenau umsetzen zu können.



Einige Sondertasten erleichtern Ihnen die Arbeit entscheidend. Wählen Sie dazu eine Preisliste aus, drücken Sie "**F5**" zum Bearbeiten und wechseln Sie unten links in das Feld "**Art. Nr.**"

- Mit der Funktionstaste "**F2**" rufen Sie die Liste aller Artikel in dieser Preisliste auf. Hier können Sie einzelne Artikel einfach zum Bearbeiten auswählen.
- Die Taste "**F6**" kennen Sie aus dem Bestellwesen. Hier können Sie alle Artikel durchgehen und einfach die Preise ändern.
- Mit "**F7**" gibt es eine ähnliche Funktion - nur werden hier lediglich die Artikel angezeigt, die schon in der Preisgruppe enthalten sind.

Die Kassenpreisgruppen **sollten** nur dann verwendet werden, wenn die abweichende Preisfindung eingesetzt wird **und** keine andere Preisgruppe die gewünschten Preise für die Kasse/Filiale enthält.

Sie sehen, es ist eigentlich alles ganz einfach!

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und der geltenden Gesetzgebung für dieses Dokument:

Goecom GmbH & Co. KG

Am Breilingsweg 11
76709 Kronau

Tel.: +49 (0) 7253 / 9443-0
Fax: +49 (0) 7253 / 9443-77

Eingetragen im Handelsregister
Mannheim unter HRA 705417
Komplementär:
Goecom Verwaltungs GmbH
Eingetragen im Handelsregister
Mannheim unter HRB 718726
Geschäftsführer:

Patrik Leu
Christian Riffel

© Copyright 2021 Goecom GmbH & Co KG

Alle Rechte vorbehalten. Bilder, Texte und Gestaltung unterliegen dem Urheberrecht und internationalen Vereinbarungen zum Copyright. Vervielfältigung oder Kopie (auch auszugsweise) ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers untersagt.

Goecom, Marvin, T.i.M und Marvin Power Print sind eingetragene Marken der Goecom GmbH & Co KG; Microsoft, Microsoft Windows und Excel sind eingetragene Marken der Firma Microsoft.