How To

Preisänderungen in Marvin

Januar 2021

Einleitung

Seit einigen Jahren bieten wir zu verschiedenen Themenbereichen rund um Marvin verschiedene Anleitungen. Diese Anleitungen erscheinen seit dem Jahr 2015 unter dem allgemeinen Titel „**How to**“ und helfen Ihnen dabei, Marvin effizient einzusetzen.

Jedes dieser Hefte entspringt den Erfahrungen, die wir im Laufe der Jahre in Kundengesprächen, Schulungen oder als Nutzer von Marvin selbst gemacht haben. Wir versuchen, unser Wissen möglichst einfach zu vermitteln.

Beachten Sie bitte, dass sich die Masken in Marvin ändern können. Unsere Anleitung entspricht grundsätzlich dem aktuellen Stand der Software zum Zeitpunkt der Erstellung. Wann eine Anleitung erstellt wurde, finden Sie auf der Titelseite.

Genug der Vorrede – fangen wir an.

Übrigens: Kennen Sie schon unseren Newsletter? Auf unserer Internetseite

https://goecom.de/newsletter-archiv/

finden Sie das Newsletter-Archiv mit den Newslettern der vergangenen Jahre. Und am Ende dieser Seite können Sie sich auch selber für den monatlichen Newsletter eintragen, um regelmäßig Infos und Tipps rund um Marvin zu erhalten.

Preisänderungen einfach durchführen

Ein Ziel von Marvin ist es unter anderem auch, die Arbeit in der Verwaltung Ihrer Bäckerei wesentlich zu vereinfachen, ohne es an der für Marvin charakteristischen Genauigkeit und Sorgfalt mangeln zu lassen. Dabei werden Wünsche unserer Kunden gerne umgesetzt, da die Praktiker am ehesten wissen, was wirklich im täglichen Betrieb notwendig ist.

Auf eine solche Kundenanregung geht auch die Funktion zur Preisänderung in Marvin zurück, die wir Ihnen im Folgenden vorstellen möchten. Sie finden diese Funktion unter „**Stammdaten**“ - „**Artikelpreise ändern**“.

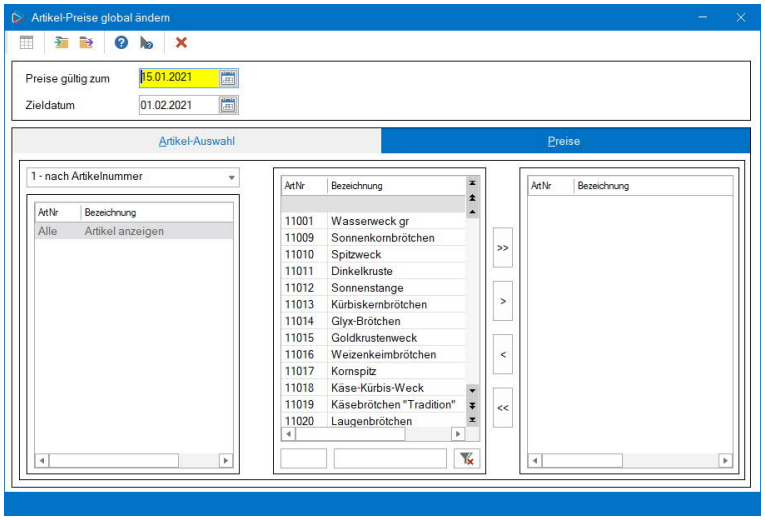


Abb. 1: Maske Artikel-Auswahl

Wenn Sie die Funktion „Artikelpreise ändern“ öffnen, sehen Sie als erstes eine Maske wie die in **Abb. 1**. In dieser Maske treffen Sie die ersten Voreinstellungen. So legen Sie unter „**Preise gültig zum**“ fest, welche Preise die Basis für die Preisänderung sein sollen. In der Regel sind dies die aktuellen Preise. Unter „**Zieldatum**“ bestimmen Sie, ab wann die neuen Preise gültig sein sollen.

Unten haben Sie die drei bereits gewohnten Fenster zur Auswahl der von Ihnen gewünschten Einstellungen. Im linken Fenster können Sie mit dem Pull-down-Menü eine erste Einschränkung der zu ändernden Artikel treffen - also z.B. nur eine bestimmte Warengruppe, die Sortierung nach Artikelnamen, nach Produktionsort etc. Im mittleren Feld der Karteikarte wählen Sie die Artikel aus, deren Preise Sie ändern möchten. Haben Sie links eine Auswahl getroffen, sehen Sie im mittleren Fenster nur die Artikel, die dieser Auswahl entsprechen. Nun können Sie mit der „>“-Taste einzelne oder mit der „>>“-Taste alle Artikel zu Ihrer Auswahl hinzufügen. Ebenso können Sie mit der „<“-Taste einzelne und mit der „<<“-Taste alle Artikel aus Ihrer Auswahl entfernen. Sie kennen das ja sicher schon aus anderen Masken in Marvin.

Haben Sie Ihre Auswahl abgeschlossen, wechseln Sie bitte auf die Karteikarte „**Preise ändern**“.

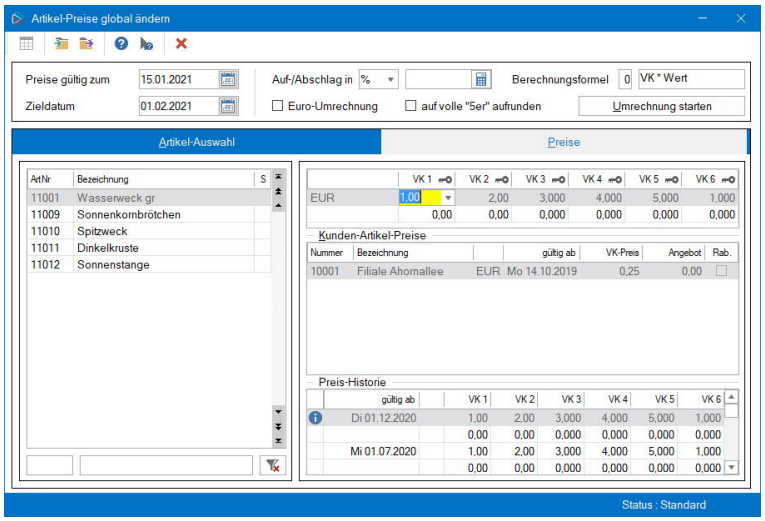


Abb. 2: Preise ändern

Wie Sie sehen, wurden die Datumsangaben und die Artikel-Auswahl von der 1. Seite mitgenommen. Sie haben hier nun verschiedene Möglichkeiten der Preisänderung:

- Sie können für alle Artikel einen Auf- oder Abschlag in % festlegen. Diesen Auf- oder Abschlag können Sie nach verschiedenen Formeln berechnen lassen, die Sie im Feld „**Berechnungsformel**“ mit der Taste <**F1**> auswählen können.
- Mit einem Klick auf den Pfeil neben dem **%-Zeichen** können Sie nicht nur einen prozentualen Aufschlag definieren, sondern auch einen Fixwert in Euro.
- Sie können auch die Preise nach dem hinterlegten Euro-Umrechensatz umrechnen lassen, auch wenn dies heute so gut wie keine Rolle mehr spielt. Es kommt jedoch vor, dass Kunden sehr alte Datenbanken updaten lassen – und dann hat sich diese Funktion schon bewehrt.
- Mit der Auswahl „**auf volle „5er“ aufrunden**“ legen Sie fest, dass die Preise auf 5 und 0 Cent aufgerundet werden sollen. Die Rundung erfolgt immer auf den nächsten vollen Wert. Der Vorteil liegt klar auf der Hand – Sie arbeiten mit weniger Kleingeldmünzen in den Filialen, da 1- und 2-Cent wegfallen.
- Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, die einzelnen Preise individuell anzupassen. Dazu klicken Sie im linken Fenster den Artikel an, den Sie ändern möchten, und passen im rechten Fenster den Preis an. Dies geschieht, indem Sie – nachdem Sie den ersten Artikel ausgewählt haben – die <**Enter**>-Taste drücken. Das erste Preisfeld wird zur Bearbeitung geöffnet. Sie können die neuen Preise eingeben, drücken <**Enter**> und kommen zum nächsten Preisfeld. Preise, die Sie nicht ändern wollen, überspringen Sie ebenfalls mit der <**Enter**>-Taste. Und wenn Sie beim letzten Preisfeld <**Enter**> gedrückt haben, beginnen Sie sofort mit dem nächsten Artikel. Die Preisänderungen werden sofort übernommen – ein zusätzliches Speichern entfällt.
- Manchen Kunden erscheint es sonderbar, dass es für jeden Artikel zwei Preiszeilen gibt – dabei ist die Antwort ganz einfach: Die obere Zeile ist der Standardpreis, in der unteren Zeile haben Sie die Möglichkeit, einen festen Angebotspreis pro Preisgruppe zu hinterlegen – so müssen Sie bei der Planung von Angebotszeiträumen in Marvin lediglich das Datum pflegen.

Artikel, bei denen Sie den Preis für das gewählte Datum bereits geändert haben, werden durch einen grünen Haken gekennzeichnet. Das erleichtert Ihnen bei größeren Preisänderungen, wenn Sie zwischendurch unterbrechen müssen, zu sehen, wie weit Sie schon gekommen sind.

Bitte beachten Sie:

Bei Artikeln, bei denen Sie eine individuelle Anpassung vorgenommen haben, verfällt diese, wenn Sie anschließend eine allgemeine Berechnung durchführen, da die Basis für die Berechnung nicht der geänderte Preis, sondern der gültige Preis ist. Bitte führen Sie daher zunächst die allgemeinen Berechnungen durch, bevor Sie bei einzelnen Artikeln die Preise von Hand anpassen.

Eine Sonderfunktion verbirgt sich hinter den Schlüsselsymbolen neben den Bezeichnungen der Preisgruppen: Wenn Sie eine automatische Berechnung der Preise durchführen möchten, kann es sein, dass Sie eine oder mehrere VK-Gruppen von dieser Berechnung ausschließen möchten. Sie können durch einen Klick auf das Schlüssel-Symbol diese Preisgruppe von der Umrechnung ausschließen. Klicken Sie auf das Symbol, so verschwindet es, und die Preisgruppe ist gesperrt. Klicken Sie erneut, so erscheint es wieder, und die Preisgruppe wird mitgeändert.

Verantwortlich im Sinne des Presserechts und der geltenden Gesetzgebung für dieses Dokument:

Goecom GmbH & Co. KG

Am Breilingsweg 11
76709 Kronau

Tel.: +49 (0) 7253 / 9443-0
Fax: +49 (0) 7253 / 9443-77

Eingetragen im Handelsregister
Mannheim unter HRA 705417
Komplementär:
Goecom Verwaltungs GmbH
Eingetragen im Handelsregister
Mannheim unter HRB 718726

Geschäftsführer:
Christian Riffel
Patric Leu

© Copyright 2021 Goecom GmbH & Co KG

Alle Rechte vorbehalten. Bilder, Texte und Gestaltung unterliegen dem Urheberrecht und internationalen Vereinbarungen zum Copyright. Vervielfältigung oder Kopie (auch auszugsweise) ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Urhebers untersagt.

Goecom, Marvin, T.i.M und Marvin Power Print sind eingetragene Marken der Goecom GmbH & Co KG; Microsoft, Microsoft Windows und Excel sind eingetragene Marken der Firma Microsoft.